

**MOTOR VALLEY FEST - "THE ART OF INNOVATION"
OLTRE 80MILA I VISITATORI
PER LA QUATTRO GIORNI DEDICATA ALLA PASSIONE PER I MOTORI E AL FUTURO DELLA
MOBILITA'**

**Grande risposta di pubblico per la 4^a edizione del festival della "Terra dei Motori"
che si è conclusa domenica 29 maggio con diverse sfilate di veicoli**

Modena, 30 maggio 2022 – Sono stati **oltre 80mila i visitatori della 4^a edizione del Motor Valley Fest**, quattro giorni intensi tra convegni, esposizioni, sfilate, eventi culturali, organizzati tra la città di Modena e nel territorio della Motor Valley dell'Emilia - Romagna. Il convegno inaugurale del 26 maggio, organizzato nella prestigiosa location del Teatro Comunale Luciano Pavarotti Freni di Modena, è stato un momento di networking che ha messo a confronto istituzioni, top manager, imprese e mondo della formazione, un evento per dibattere su temi quali la transizione ecologica e la sostenibilità.

Con oltre **60 relatori di livello internazionale** che hanno partecipato agli **11 incontri** dell'articolato programma convegnistico, **600 spettatori** per il solo convegno inaugurale, **6000 visualizzazioni della diretta streaming**, **12 ore di approfondimenti**, **500 spettatori** per i talk.

Spazio riservato anche al format **Innovation & Talents** (Laboratorio Aperto Ex Centrale AEM di Modena), con **11 Talent Talk** organizzati in collaborazione con le aziende del settore, Dallara, Ducati, HPE Coxa, Energica, Pagani, Ferrari, Maserati, Scuderia Alphatauri, Lamborghini, Bosch e Texa.

Protagoniste anche **40 start-up** che hanno dato l'opportunità a circa **500 studenti di 10 università italiane** (*MUNER – Motorvehicle University of Emilia Romagna, l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, l'Università degli Studi di Ferrara, il Politecnico di Milano, l'Università di Pisa, l'Università degli Studi Padova, l'Università degli Studi di Trento, il Politecnico di Torino, l'Università di Pavia e l'Università degli Studi di Napoli Federico II*) di entrare in contatto con il mondo dell'automotive.

Sono stati **60mila i visitatori del Villaggio Motor Valley**, ospitato come da tradizione all'interno del Cortile d'Onore di Palazzo Ducale, sede dell'Accademia Militare di Modena, dove sono stati esposti 16 gioielli, tra supercar, moto, e vetture d'epoca, dei brand e degli autodromi della Terra dei Motori, con l'esposizione del Circolo della Biella sulla storia della Motor Valley.

Al Motor Valley Fest protagonista anche **l'attore tedesco Tom Wlaschiha**, già Rudy Neumann nel film Netflix "L'Isola delle Rose" (e volto noto e amato dal pubblico tedesco e internazionale per "Trono di Spade", "Das Boot", nonché presente nella stagione finale di "Stranger Things"), a Modena con il regista della casa di produzione berlinese Little Bridge Productions e Meclimone Produzioni, per realizzare i nuovi video per la campagna promozionale 2023 dell'Emilia-Romagna sui mercati di lingua tedesca. Wlaschiha ha anche incontrato Massimo Bottura nella sua tenuta di Casa Maria Luigia in occasione del concorso d'eleganza Cavallino Classic di Modena.

E per le vie di Modena, ben **6 le parate**, con la partecipazione di **oltre 400 vetture, tra auto e moto**, e **7 expo** nelle piazze principali della cittadina emiliana. Per gli amanti della storia dei motori, **le mostre in città e in provincia**: due **dedicate a Gilles Villeneuve** (una a Maranello, l'altra a Nonantola) con centinaia di visitatori, la mostra **"Punti incrociati: Moda, motori e design"** e **"Formula Modena Ferrari e Maserati anni '50 e '60"**, che hanno registrato la presenza complessivamente di **quasi 12 mila visitatori**.

Anche per l'edizione 2022 il pubblico ha avuto l'opportunità di entrare all'interno dei musei della Motor Valley, con le aperture straordinarie del **Museo Maserati, Mudetec - Museo delle Tecnologie Automobili Lamborghini, Museo Ducati, MEF (con la mostra "Ferrari Forever" per celebrare i 75 anni di Ferrari), Museo Ferrari a Maranello, Pagani, Museo Stanguellini.**

Il **MEF di Modena** ha registrato durante i giorni del Fest, oltre 3000 ingressi, il doppio rispetto a un weekend simile del periodo. Grande successo per le attività serali (apertura speciale fino alle 24, aperitivo con dj set e cena) che ha registrato circa 400 partecipanti.

Non è mancata l'adrenalina con l'evento del 28 maggio, firmato "Penske" in **Autodromo di Modena**, con quasi 400 persone che hanno avuto l'opportunità di provare l'emozione di guidare in pista e che hanno effettuato test drive su strada.

Quella della Motor Valley è una storia tutta da raccontare e scoprire, ed ecco allora presentati al pubblico ben **4 docu-film**, tra cui **"Motor Valley"**, la prima produzione dedicata a questa terra, proiettata **in anteprima assoluta a Modena**, da cui è stato tratto un videoracconto **"La Terra dei Motori"** (<https://youtu.be/LKJf03sctH0>) con cui Stefano Accorsi, testimonial dell'Emilia-Romagna, celebra la Motor Valley regionale sui suoi canali social.

Oltre 120 sono stati i giornalisti di settore, nazionali e internazionali accreditati, 25 quelli esteri provenienti da Usa, Regno Unito, Emirati Arabi, Germania, Austria, Svizzera, Francia, Spagna e Polonia. Quotidiani importanti come il tedesco Frankfurter Allgemeine Zeitung (Faz), il francese Le Figaro, l'agenzia di stampa France Presse, il Daily Mirror dagli USA, il magazine "In-fight" della Compagnia Aerea Americana, United Airlines e dalla Germania anche la rivista lifestyle BUNTE. Presente la TV Polacca, TVN TURBO tra i primi due canali privati in Polonia e influencer famosi dei Paesi del Golfo come Ali AL-Hmoudi @uaesupersport con più di 500mila followers su Instagram e più di 2 milioni su Youtube e l'associazione Supercarsmajlis, la più grande collezione in un'unica proprietà di Macchine Sportive/Lusso, in Medio Oriente, nonché gli inviati delle reti televisive nazionali, News Mediaset, RAI News, Rai Italia e i giornalisti automotive più prestigiosi della stampa italiana.

RINGRAZIAMENTI

Tutti gli amministratori delle case auto della Motor Valley, l'associazione Motor Valley Development, Regione Emilia-Romagna, Ministero degli Esteri, ICE Agenzia, Comune di Modena, Camera di Commercio di Modena, Fondazione Modena, Meneghini & Associati; Borromeodesilva; Drudi performance, Motor Valley Accelerator, Vision Up; Canossa events; Autodromo di Modena; lo sponsor Unicredit; il media partner Wall Street Journal; Davide Scalabrin, generale di divisione e 70° comandante dell'Accademia Militare di Modena, Autopromotec di Bologna, tutte le Associazioni di categoria, ACI, ACI Modena, Il Circolo della Biella, Modena Amore Mio, Concours d'elegance Trofeo Salvarola Terme, Cavallino Classic, Massimo Bottura, Nicoletta Mantovani, Tomaso Trussardi, Matteo Panini e tutti i rappresentanti della stampa italiana e della stampa estera.

LE DICHIARAZIONI

Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia-Romagna

«Motor Valley Fest si conferma non solo un'occasione straordinaria per ammirare le bellezze della nostra Motor Valley, ma anche un momento di riflessione e confronto per tutti gli attori e protagonisti del settore. All'ottimo riscontro di pubblico e alla soddisfazione di essere tornati finalmente in presenza al 100% dopo due anni di restrizioni a causa della pandemia, si aggiunge così una consapevolezza diffusa delle sfide strategiche e decisive che siamo chiamati ad affrontare nel prossimo futuro. In questo territorio siamo pronti, legando la forza della nostra tradizione alla propensione, storicamente radicata, all'innovazione, puntando sulle competenze e sulla passione che non hanno rivali in tutto il mondo. Un ottimo viatico che ci

Powered by

Main sponsor



With the support of

Main partner



dà fiducia per i tempi che verranno e che vedranno la Regione in prima linea per difendere questo eccezionale patrimonio».

Gian Carlo Muzzarelli, Sindaco di Modena

«Modena ha risposto ancora una volta con passione e la città ha saputo accogliere le migliaia di visitatori e turisti richiamati dal fascino della Motor Valley per ammirare autentici capolavori. Ma l'edizione di quest'anno ha rappresentato un rafforzamento della capacità di fare incontrare aziende, università, start up, opportunità formative e di delineare il futuro del settore in una dimensione internazionale con attenzione alle nuove tecnologie, ai temi dell'energia e della sostenibilità. L'interesse dimostrato da tante imprese, da tecnici e operatori del settore è la conferma dell'importanza di favorire gli investimenti nel nostro territorio, anche mettendo a disposizione delle aziende un autodromo ampliato e all'altezza delle sfide del futuro, con l'obiettivo di garantire sviluppo e occupazione di qualità. Ora prepariamoci all'edizione 2023 per far vivere la formula Modena con ancora più forza e passione».

Amedeo Faenza, Vicepresidente Federalberghi Emilia-Romagna

«Un evento che Apt Servizi Emilia-Romagna ha voluto fortemente e mantenuto nonostante le limitazioni del Covid negli scorsi anni. – ha evidenziato - Il risultato di questa quarta edizione del Fest, con un tasso di riempimento negli alberghi di Modena del 95%, per il 70% di clientela straniera, è assolutamente positivo. Non si poteva chiedere di più dopo 2 anni di pandemia».

Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di Commercio di Modena

«Esprimo la mia soddisfazione per l'esito di questa iniziativa, sviluppata ed attuata in numerosi spazi del centro città ma anche nel resto della provincia. Un grande evento che ancora una volta ha confermato la Motor Valley come un luogo in cui si concentra uno straordinario patrimonio di storia, di ingegno e di impresa; in particolare desidero ringraziare tutti coloro che hanno creduto - e ogni anno credono - in questo sogno e lo rendono possibile».

Paolo Cavicchioli, Presidente della Fondazione di Modena

«Motor Valley Fest è espressione della città di Modena, che sul tema dei motori ha costruito nel tempo elementi di grande valore che ci hanno permesso di essere un'eccellenza riconosciuta a livello mondiale. Il continuo sostegno della Fondazione di Modena a questa kermesse è il frutto di una visione dell'industria dell'automobile sportiva, che per il nostro territorio è un valore non soltanto dal punto di vista industriale, ma anche sociale e turistico. Contribuire alla buona riuscita di Motor Valley Fest significa coltivare un settore che qui ha profonde radici, facendo sì che la nostra città continui anche in futuro a giocare un ruolo da protagonista nella mobilità e nell'automotive».

Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit

«Il rinnovato sostegno al Motor Valley Fest ha confermato il nostro impegno ad essere banca di riferimento e partner del territorio. Un interlocutore attivo, attento alle sue dinamiche e alle sue eccellenze. UniCredit è in grado di supportarle e di agevolarne lo sviluppo, mettendo a disposizione tutte le risorse che un Gruppo bancario come il nostro è in grado di offrire, dal punto di vista finanziario, consulenziale e di networking. Siamo infatti determinati a dare alle nostre comunità le leve per il progresso, lavorando insieme per affrontare i temi della crescita nel segno dell'innovazione e della sostenibilità».

Powered by



Main sponsor



With the support of



Main partner





Il **Motor Valley Fest - THE ART OF INNOVATION** è stato realizzato da Regione Emilia-Romagna, APT Servizi Emilia-Romagna, Comune di Modena, Associazione Motor Valley Development, MUNER, Meneghini & Associati, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE Agenzia, Camera di Commercio di Modena, Fondazione di Modena, in partnership con Anfia, UNRAE sezione veicoli industriali, Autopromotec, ACI, Bologna Fiere – Motor Show. L'evento è anche finanziato dalla Regione Emilia-Romagna con risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione FSC 2014-2020.

Main sponsor: UniCredit | **Partner dell'evento:** Bosch, Accenture | **Media Partner internazionale:** Wall Street Journal

www.motorvalley.it



Info per i media

Meneghini & Associati

Cinzia Di Rosa - M. 347 – 1010498 - e-mail: press@motorvalley.it | dirosa@meneghinieassociati.it

APT Servizi Emilia-Romagna

Alberto Sabatini - M. 331 – 6713699 - e-mail: a.sabatini@aptservizi.com

Powered by



Main sponsor



With the support of



Main partner

