



Comunicato stampa

## MOTOR VALLEY FEST "THE ART OF INNOVATION" IL POSTER UFFICIALE DELL'EVENTO

Valore, bellezza e velocità nei sei brand iconici della Motor Valley dell'Emilia-Romagna:  
Ferrari, Maserati, Lamborghini, Ducati, Pagani e Dallara.  
Sullo sfondo, il Rosone della cattedrale di Modena, città Patrimonio Mondiale dell'Umanità  
UNESCO

Modena, 20 maggio 2022 - Il Rosone della Cattedrale di Modena getta la sua ombra millenaria su sei bellezze in movimento, le vetture iconiche della Motor Valley. La velocità della meccanica e la bellezza della Storia si incontrano nei colori di Aldo Drudi, il designer romagnolo chiamato quest'anno, ancora una volta, a realizzare il poster di Motor Valley Fest - THE ART OF INNOVATION.

Drudi, designer vincitore del Premio Compasso d'Oro 2001, celebre per i colori del Motomondiale, che ha disegnato i caschi più famosi del MotoGp, creando un'estetica del movimento subito riconoscibile tra colori acidi e accesi, per l'edizione 2022 del più grande festival a cielo aperto nella Terra dei Motori emiliano-romagnola ha concepito e realizzato un manifesto che mette in mostra sei creazioni a quattro e due ruote dei brand iconici della Motor Valley: Ferrari, Maserati, Lamborghini, Ducati, Pagani e Dallara. Dietro a loro, il Rosone della Cattedrale di Modena, città Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO. Un simbolo storico si unisce ai prodigi del design e della tecnologia in un abbraccio che proietta Modena nel futuro.

«Oltre al logo che racconta già una storia di corse e velocità», spiega il designer Drudi, «per il poster abbiamo scelto come sfondo un particolare della Cattedrale che legasse i brand internazionali della Motor Valley alla storia e alla cultura millenaria della loro Terra. Ognuna di queste aziende ha un colore distintivo: il rosso... Ferrari per Ferrari; il rosso anche per Ducati, che si distingue per la tipologia del mezzo; il bianco per Maserati; l'azzurro per Lamborghini in una livrea speciale arancio-azzurra; il nero per Pagani e il giallo per Dallara. Le immagini sono state ridisegnate a mano, immaginando di ricreare il volume con pattern di colore. L'immagine a sei pannelli sintetizza il valore, la bellezza e l'originalità di veicoli meravigliosi che hanno la velocità disegnata addosso. Non è stato necessario aggiungere alcun tipo di linea per enfatizzarne il movimento. Grazie alla loro aerodinamica, sono differenti e riconoscibili al primo sguardo. Nei segni distintivi delle carrozzerie c'è tutto: velocità, bellezza e valore della Motor Valley».

Il claim dell'edizione 2022, THE ART OF INNOVATION, è stato ideato dallo studio BorromeoDeSilva di Milano: «In molti luoghi si lavora con metodo, ma sono pochi quelli in cui il metodo viene elevato ad arte», spiega Carlo Borromeo, Founder e Direttore Creativo dello Studio. «Questo è sicuramente il caso della Motor Valley, un ecosistema in cui la progettazione e la produzione di automobili ha raggiunto un livello di qualità incomparabile attraverso la collaborazione, l'entusiasmo e la conoscenza sviluppati nel tempo. Abbiamo cercato una frase che potesse rappresentare questi valori in maniera efficace e diretta. "THE ART OF INNOVATION" è un messaggio semplice ed universale che mette al centro il più grande capitale della Motor Valley, quello umano».

Powered by



Main sponsor



With the support of



Main partner





### MOTOR VALLEY FEST - THE ART OF INNOVATION:

il grande festival a cielo aperto della Terra dei Motori emiliano-romagnola, giunto alla sua quarta edizione, in programma dal 26 al 29 maggio 2022 a Modena, si terrà in concomitanza con Autopromotec a BolognaFiere, la Biennale Internazionale delle attrezzature e del postvendita automobilistico, riferimento mondiale per tutto il comparto dell'aftermarket automotive.

I motori sono accesi, la Motor Valley è pronta a partire.

### GLI ORGANIZZATORI

Il Motor Valley Fest è realizzato da Regione Emilia-Romagna, APT Servizi Emilia-Romagna, Comune di Modena, Associazione Motor Valley Development, MUNER, Meneghini & Associati, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE Agenzia, Camera di Commercio di Modena, Fondazione di Modena, in partnership con Anfia, UNRAE sezione veicoli industriali, Autopromotec, ACI, Bologna Fiere – Motor Show. L'evento è anche finanziato dalla Regione Emilia-Romagna con risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione FSC 2014-2020.

Main sponsor: UniCredit; partner dell'evento: Bosch, Accenture; Media Partner internazionale: Wall Street Journal

Sul sito web [www.motorvalley.it](http://www.motorvalley.it) e i canali social dell'evento sarà possibile visualizzare tutte le informazioni aggiornate relative all'edizione 2022.



#### Info per i media

Meneghini & Associati

Cinzia Di Rosa

M. 347 - 1010498

e-mail: [press@motorvalley.it](mailto:press@motorvalley.it) | [dirosa@meneghinieassociati.it](mailto:dirosa@meneghinieassociati.it)

APT Servizi Emilia-Romagna

Alberto Sabatini

M. 331 - 6713699

e-mail: [a.sabatini@aptservizi.com](mailto:a.sabatini@aptservizi.com)

Powered by



Main sponsor



With the support of



Main partner

