

## TOMASO TRUSSARDI, BRAND AMBASSADOR DELLA MOTOR VALLEY PRESENTA IL SUO PROGETTO RESTOMOD MASERATI MV 3200 GTC

### Svelato in anteprima nell'esclusiva cornice di Casa Maria Luigia di Massimo Bottura il progetto che riporta in vita vetture del passato con tecnologie moderne

Modena, 30 giugno 2021 – Tomaso Trussardi, presidente di una delle case di moda più famose d'Italia e neo brand ambassador della Motor Valley e del suo Fest, è la mente dietro l'originale progetto *Restomod* presentato, per l'occasione nell'esclusiva location Casa Maria Luigia dello chef pluristellato Massimo Bottura, storico testimonial della Terra dei Motori emiliano romagnola. Dall'incontro tra due eccellenze, non poteva che nascere un evento di altissimo livello e prestigio. La presentazione si è tenuta alla presenza di una quindicina di giornalisti stranieri della stampa automotiva, da Top Gear USA a Robb Report, e di esponenti della stampa italiana.

Tutto è iniziato una sera d'estate dello scorso anno, con le gambe sotto a un tavolo di un ristorante della Romagna, dove un'idea si è trasformata in un progetto che in poco meno di un anno ha visto muovere i primi passi. L'obiettivo era coinvolgere le filiere di artigiani e tecnici che compongono la Motor Valley e, allo stesso tempo, gli studenti della regione che desideravano entrare nel mondo del lavoro. Come? Costruendo un'automobile, anzi ri-costruendola.

Nasce così *Restomod* che consiste nell'applicazione di tecnologie odierne e restyling al passo coi tempi di auto di un recente passato, conservandone allo stesso tempo il fascino "vintage".

*Restomod* è la dimostrazione che una semplice idea, spinta dalla passione, può trasformarsi in qualcosa di vero e concreto. Per questo Tomaso Trussardi ha deciso di selezionare una supercar emiliana, la Maserati MV 3200 GTC (l'ultima Maserati del "vecchio" corso, che monta il V8 biturbo mutuato dalla Quattroporte) coinvolgendo nel suo restyling la filiera di artigiani e tecnici specializzati della Motor Valley con il supporto di aziende di altri territori italiani che operano all'insegna del miglior artigianato del settore automotiva.

Grazie a Dallara, Bercella, Zanasi, Eltech, Oz, Super Sprint, Ntp, Est Mobile e Cms l'impresa impossibile è diventata realtà e alla fine un'idea nata in Emilia Romagna è diventato un impegno di tutta l'Italia.

«Sono onorato di ricoprire il ruolo di ambassador della Motor Valley dell'Emilia Romagna -dichiara Tomaso Trussardi- una realtà di cui condivido la forte passione e i valori profondi. La stessa passione che ha generato il progetto *Restomod* e che coinvolge uno dei prestigiosi brand della Terra dei Motori emiliano romagnola con un duplice obiettivo: una finalità didattica, rivolta alle giovani generazioni, e un "segnale forte" per la modifica della legge sul tuning automobilistico in Italia»

Powered by



MADE IN ITALY.GOV.IT

Regione Emilia-Romagna



Main sponsor



Main partner

THE WALL STREET JOURNAL  
BARRONS GROUP

With the support of





Da sempre amante delle 4 ruote (il padre Nicola ed il nonno Dante erano appassionati alfisti), Tomaso Trussardi scende spesso in pista ed è un profondo conoscitore dei motori e della meccanica, che ha studiato approfonditamente. Molto conosciuto nell'ambiente delle case automobilistiche e degli appassionati di automobili da corsa e vintage, oltre a Restomod, Trussardi metterà a disposizione della Motor Valley dell'Emilia Romagna la sua esperienza e creatività per nuovi progetti di valorizzazione.



**Info per i media**

**Meneghini & Associati**

Cinzia Di Rosa

M. 347 - 1010498

e-mail: [press@motorvalley.it](mailto:press@motorvalley.it) | [dirosa@meneghinieassociati.it](mailto:dirosa@meneghinieassociati.it)

**APT Servizi Emilia Romagna**

Alberto Sabatini

M. 331 - 6713699

e-mail: [a.sabatini@aptservizi.com](mailto:a.sabatini@aptservizi.com)

Powered by



Main sponsor

Main partner

With the support of

