

## **Tomaso Trussardi brand ambassador della Motor Valley dell'Emilia Romagna**

Il giovane Presidente di una delle case di moda più famose d'Italia (fondata dal nonno Dante nel 1911) è, con Massimo Bottura, il nuovo ambasciatore della Terra dei Motori emiliano romagnola e del suo festival a cielo aperto, il Motor Valley Fest, la cui terza edizione si aprirà ufficialmente a Modena il prossimo 1 luglio. Da sempre amante delle 4 ruote (il padre Nicola ed il nonno Dante erano appassionati alfisti), Tomaso scende spesso in pista (ha frequentato le migliori scuole di guida) ed è un profondo conoscitore dei motori e della meccanica, che ha studiato approfonditamente.

Molto conosciuto nell'ambiente delle case automobilistiche e degli appassionati di automobili da corsa e vintage, Trussardi metterà a disposizione della Motor Valley dell'Emilia Romagna la sua esperienza e creatività per nuovi progetti di valorizzazione.

Trussardi è anche la mente dietro al progetto *Restomod*, che verrà presentato ufficialmente al Motor Valley Fest e che ruota attorno al rifare il trucco, attualizzandola, a una vettura "del vecchio corso". Per questa operazione -che non poteva che nascere una sera d'estate con le gambe sotto a una tavola imbandita in Romagna- e che segue la tendenza di personalizzare vetture del recente passato, cercando di attualizzarle nella tecnologia, Tomaso ha scelto una supercar emiliana, coinvolgendo nel restyling la filiera di artigiani e tecnici specializzati della Terra dei Motori emiliano romagnola, ma anche aziende di altri territori italiani che operano all'insegna del miglior artigianato nell'automotive. Non solo, in collaborazione con Dallara è nata la Tomaso Trussardi's custom Dallara Stradale, una special edition della supercar creata dall'azienda parmense su indicazioni dell'imprenditore milanese, con interni personalizzati e carrozzeria di una particolare tinta marrone, sul cui cofano svetta il levriero che da quasi cinquant'anni contraddistingue tutti i prodotti Trussardi.