

MOTOR VALLEY FEST DOVE IL ROMBO DEI MOTORI CELEBRA IL 'MADE IN ITALY'

Nella Motor Valley emiliano-romagnola in scena le eccellenze motoristiche, tecnologiche e territoriali nell'atteso festival diffuso della "Terra dei Motori"

Comunicato stampa, 3 giugno 2021 – Ferrari, Maserati, Ducati, Lamborghini, Pagani, Dallara ed Energica in prima fila per la nuova edizione del Motor Valley Fest che per la prima volta apre la sua partecipazione ai brand internazionali dell'automotive.

Un ricco calendario di appuntamenti fisici e digitali per il Motor Valley Fest 2021 di Modena con eventi, convegni, mostre in città e il nuovo circuito cittadino temporaneo certificato Aci Sport denominato "Arena Motor Valley" (Parco Novi Sad), il tributo alla storica Area 48 del Motor Show di Bologna e tanti eventi motorsport nei 4 autodromi regionali, insieme alla presentazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio, capitanata dall'ambassador della Motor Valley, Massimo Bottura.

L'appuntamento, con il festival diffuso della "Terra dei Motori" emiliano romagnola, è **da giovedì 1 a domenica 4 luglio 2021** a Modena, città Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO e patria del grande Maestro Luciano Pavarotti (www.motorvalley.it).

Un grande evento che racconta l'eccellenza di aziende e brand nati in Emilia Romagna e noti in tutto il mondo, per scoprire, attraverso un variegato programma di attività, l'innovazione e la storia della tradizione automobilistica e motoristica tutta italiana.

Motor Valley Fest rientra nell'accordo per la valorizzazione del Made in Italy, siglato con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE con la Regione Emilia-Romagna e Apt Servizi Emilia-Romagna per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, avviato in occasione del GP di Formula1 di Imola e che proseguirà con Superbike di Misano (dall'11 al 13 giugno), Innoprom di Ekaterinburg (dal 5 all'8 luglio), il Motomondiale di Misano Adriatico (dal 17 al 19 settembre) e la partecipazione della Motor Valley al Motor Bella di Detroit (dal 21 al 26 settembre) fino all'Expo di Dubai a dicembre 2021.

Da **giovedì 1° luglio a venerdì 2 luglio**, la prestigiosa Accademia Militare di Modena e il Dipartimento di Giurisprudenza di UNIMORE - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, ospiteranno il ricco calendario di incontri di approfondimento e di discussione legati al settore, visibili previa iscrizione on line.

Cuore delle attività convegnistiche di Motor Valley Fest saranno le round table della durata di 45 minuti ciascuna, che approfondiranno tematiche diverse e che vedranno intervenire i protagonisti del mondo automotive italiano ed internazionale. Un'agenda articolata di incontri tematici, che saranno anche in diretta streaming sul sito www.motorvalley.it per dibattere di temi quali sostenibilità, digitalizzazione, racing, tecnologie innovative, nuovi trend di consumo e futuro della mobilità.

Sono attesi tra i relatori, **Luigi di Maio**, Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; **Stefano Bonaccini**, Presidente della Regione Emilia – Romagna; **Carlo Ferro**, Presidente Agenzia ICE; **Gianluca Camplone**, Senior Partner di McKinsey; **Dean Philips**, World Wide Technical Leader for Automotive Amazon Web Service e **Mathias Pillin**, President of Cross Domain Computing division Bosch; **Claudio Domenicali**, Amministratore Delegato Ducati Motor Holding S.p.A; **Enrico Galliera**, Chief Marketing and Commercial Officer Ferrari S.p.A.; **Horacio Pagani**, fondatore e Chief Designer Pagani Automobili; **Andrea Pontremoli**, Amministratore Delegato e General Manager Dallara; **Francesco Tonon**, Head of Production Planning Maserati Fuoriserie & Classiche, **Stephan Winkelmann**, Presidente e CEO Automobili Lamborghini e Bugatti; **Livia Cevolini**, CEO Energica; **Valter Caiumi**, Presidente Confindustria Emilia; **Paolo Scudieri**, Presidente ANFIA e **Angelo Sticchi Damiani**, Presidente ACI.

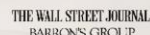
Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



Ed ancora **Marco Chiesa**, Head of Origination and Partnership Hydrogen Business Unit Snam; **Alberto Dossi**, Presidente H2it Associazione Italiana Idrogeno e celle a combustione e **Cristiano Musi**, CEO Landi Renzo; **Christian Richter**, Director Global Automotive Google, **Tomaso Trussardi**, President di Trussardi Group; **Marco Pavone**, Professore Associato Stanford University, **Vincenzo Credi**, Presidente ACI Modena; **Matteo Panini**, Responsabile collezione Umberto Panini; **Chris Bangle**, **Klauss Busse**, Maserati Design Responsible; **Walter De Silva** Presidente di Walter De Silva and partners.

Sotto i riflettori ci sarà il motorsport più adrenalinico, per la prima volta 'in pista' tutti gli **autodromi regionali** con il coinvolgimento dei circuiti di Misano Adriatico con il GT World Challenge Europe (2,3,4 luglio), il Circuito di Imola con il CIV, Campionato Velocità Moto (2,3,4 luglio) e Varano de Melegari con le Youngtimer e l'evento dedicato alle auto Dallara (2,3 luglio). Maggiori informazioni sui siti dei singoli autodromi prossimamente.

Il **Parco Novi Sad di Modena** diventa quest'anno **l'Arena Motor Valley**, una grande area con la partecipazione di tutti i brand della Motor Valley, che animeranno la location con le attività dinamiche e le esibizioni in pista e **l'autodromo di Modena** diventerà il **"Villaggio della Mobilità"** (biglietti presto disponibili on line su piattaforme digitali).

A fare da apripista ci saranno anche **ANFIA-Motorsport e Autopromotec** (la più importante fiera internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico), co-organizzatori dell'evento digitale (on line sulla piattaforma www.motorsportnext.com), in calendario il 30 giugno, denominato **"Motorsport Next - Industry Innovation And Technology Transfer Global Forum"**, ideato per favorire l'incontro tra le più importanti aziende italiane legate al motorsport e gli attori, nazionali e internazionali, dei settori tecnologicamente più affini.

Ritorna anche nel 2021, dopo il successo delle precedenti edizioni, il format **"Innovation & Talents"** dedicato ai giovani talenti e all'innovazione. I giovani imprenditori avranno la possibilità di fare networking con potenziali investitori, ma soprattutto entrare in contatto con le importanti aziende del settore automotive, attraverso un calendario condiviso per incontri b2b, per pitch e presentazioni. Protagoniste saranno da un lato circa 40, tra università, e laboratori di ricerca e 60 tra start up e incubatori, tra i settori rappresentati tra gli altri: hi-tech, intelligenza artificiale, green economy, e-mobility.

Da **giovedì 1° luglio nel pomeriggio al venerdì 2 luglio** sul canale youtube del Motor Valley Fest, ci sarà on line una carrellata di video con la presentazione di 10 incubatori e a seguire, con un sistema interattivo, i 'pitch' delle start up italiane ed estere, tra cui anche diversi spin off di diverse università. Mentre al chiostro del Polo della Facoltà di Giurisprudenza di Modena, saranno in esposizione prototipi di vetture e moto dei team di formule SAE e progetti Motostudent.

In agenda **venerdì 2 luglio** ci sarà anche la presentazione delle dieci start up attive nel settore della mobilità e dell'industria automobilistica selezionate da **Motor Valley Accelerator**, il programma di accelerazione con sede a Modena, nato da un'iniziativa CDP Venture Capital tramite il suo Fondo Acceleratori, in collaborazione con Fondazione di Modena e UniCredit, con il supporto di CRIT, broker tecnologico modenese con esperienza ventennale nella ricerca, analisi e condivisione tecnologica per il settore industriale, e Plug and Play, la più grande piattaforma di Open Innovation al mondo, con oltre 2000 startup supportate in attività di espansione del business a livello globale, oltre 500 partner industriali ed un track record di oltre 200 investimenti all'anno.

Powered by



Regione Emilia-Romagna



Main sponsor



Main partner

THE WALL STREET JOURNAL
BARRON'S GROUP

With the support of



GLI EVENTI IN CITTÀ

Tantissime saranno inoltre le esperienze di gusto per scoprire **l'eccellenza enogastronomica, l'arte, la cultura e i paesaggi del territorio**, con la collaborazione di Piacere Modena. Le più belle piazze di Modena diventeranno stage esclusivi per Motor Valley Fest: Piazza Roma, Piazza Grande, Piazza Mazzini, Piazza Matteotti, Largo Sant'Agostino, Giardini Ducali, Piazza XX Settembre, Piazza Bologna, Largo San Francesco.

Alla Chiesa del Voto, la mostra dal titolo **"Il tributo di Motor Valley Fest ad un Icona dell'artigianato automotive"** (1-11 luglio 2021), che racchiuderà alcuni dei pezzi più pregiati ed originali, realizzati da Schedoni per le migliori case automobilistiche.

All'ex Manifattura Tabacchi di Modena, in esposizione ci saranno **le opere di Alessandro Rasponi**. 30 creazioni inedite, dipinti di personaggi auto e avventure, di un artista che unisce passione e talento. Fanno da cornice cimeli di grande valore storico di piloti come Fangio e Senna, e una mostra **evento "Gli artigiani del terzo millennio,"** alcune celebrate carrozzerie espongono auto da sogno in fase di restauro.

Ci saranno anche le **dimostrazioni di maestri battilastra e giovani del corso di formazione Unimore-Cna**.

Alla Chiesetta di San Nicolò, **"Ricordando Simoncelli"**, una mostra fotografica originale con il patrocinio della Fondazione Marco Simoncelli.

Alla Chiesa di San Carlo, dal 30 giugno al 25 luglio, la mostra **"Accadde oggi: happy birthday Made in Italy!"**, progetto nato da un'idea e a cura di **Stefano Dominella**, presidente della Maison Gattinoni, con allestimento scenico curato dall'architetto Fausto Ferri e la cui organizzazione generale fa capo a Maria Carafoli, direttore di Modenamoremio. **42 abiti**, suddivisi per aree temporali, creati dai più grandi stilisti italiani. Inoltre, per l'occasione, verrà esposto un **abito-scultura** dedicato al Motor Valley Fest, realizzato in esclusiva dallo stilista **Guillermo Mariotto**.

Al Teatro Storchi di Modena, sabato 3 luglio, alle ore 16.00, arriva l'evento **TEDx Modena**, con il tema "Vision of Super" le grandi visioni che hanno cambiato o stanno cambiando il mondo.

GLI EVENTI MOTORISTICI

Tra gli eventi motoristici da non perdere l'esclusivo evento **"Cavallino Classic"**, dal 2 al 4 luglio 2021, proposto da Canossa Events, il più importante concorso d'eleganza degli Stati Uniti dedicato alle supercar del Cavallino Rampante che si svolgerà per la prima volta fuori dagli States, un evento a cui parteciperanno le Ferrari classiche più iconiche. Il mondo delle classiche vedrà una nuova edizione del **Concours d'élégance Trofeo Salvarola Terme** (3 e 4 luglio - Salvarola Terme, Sassuolo e Modena) l'evento per auto da collezione di alta gamma, con modelli prodotti fino al 1975 e appartenenti a qualsiasi marchio italiano o straniero, accanto alle quali ci saranno quelle riservate alle vetture Special Guest Zagato Car Club.

GLI ORGANIZZATORI

Motor Valley Fest è realizzato da APT Servizi Regione Emilia Romagna, con Comune di Modena, Associazione Motor Valley Development, MUNER, Meneghini & Associati, Canossa Events, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Agenzia ICE, Camera di Commercio di Modena, Fondazione di Modena, in partnership con Anfia, UNRAE sezione veicoli industriali, Autopromotec, Enit, ACI, Bologna Fiere - Motor Show. L'evento è anche finanziato nell'ambito dei Fondi Europei 2014-2020 della Regione Emilia Romagna - Por Fesr. Main sponsor UniCredit. Main Partner internazionale Wall Street Journal.

Sul sito web www.motorvalley.it e i canali social dell'evento sarà possibile visualizzare tutte le informazioni aggiornate relative all'edizione 2021.

Powered by



Main sponsor



Main partner



With the support of



"COVID Control"

Per la gestione dei flussi e per la sicurezza del pubblico e dei visitatori, la progettazione generale degli spazi e la logistica del Motor Valley Fest sono state sviluppate per garantire la sicurezza del pubblico. Ci saranno presidi e personale opportunamente formato, i "Covid Patrol" per garantire che le disposizioni, come da protocolli sanitari contro il rischio di contagio e diffusione Covid-19, siano messe in atto.

DICHIARAZIONI ISTITUZIONALI

Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Luigi Di Maio

"L'accordo ha inaugurato un'innovativa sinergia tra istituzioni, a livello nazionale e regionale, per il rilancio dell'export. L'obiettivo è quello di potenziare, nell'ambito di una serie di eventi di altissimo richiamo internazionale, che rappresentano delle vere e proprie "piattaforme" di promozione del Made in Italy, l'immagine e la competitività dei prodotti e delle tecnologie italiane. In tal modo, intendiamo sviluppare una campagna di comunicazione che punti ad un vero e proprio "nation branding" in grado di attrarre risorse ed investimenti, di sostenere le esportazioni italiane e di ampliare e diversificare i mercati esteri di riferimento per le nostre PMI. Tutto ciò in aggiunta ad un'azione di consolidamento del nostro export nei suoi più tradizionali mercati di destinazione."

Presidente AGENZIA ICE, Carlo Ferro

"ICE ha accelerato la sua azione a supporto delle imprese per accompagnarle con reazione nella ripresa e per prepararne con visione il posizionamento sui mercati internazionali post-pandemia che stanno accelerando la transizione verso innovazione, digitale e sostenibilità. Poche filiere produttive come quella dell'automotive uniscono tutti e tre questi trend, con la tradizione dell'industria meccanica italiana alla ricerca di veicoli connessi, intelligenti ed ecosostenibili e di nuovi modelli di mobilità. Eventi come questo, ricco di operatori del settore provenienti da tutto il mondo, sono la vetrina ideale per il made in Italy, l'innovazione e le numerose start-up d'eccellenza presenti".

Presidente Regione Emilia Romagna, Stefano Bonaccini

"Una grande festa dei motori e un'altra straordinaria vetrina per l'Emilia-Romagna: conoscenze, capacità e talento, uniti alle nostre bellezze e al nostro patrimonio artistico e culturale, si mescolano in questo festival diffuso della Terra dei Motori dell'Emilia-Romagna, la vera Motor Valley mondiale. Il Motor Valley Fest è un appuntamento di rilievo internazionale in grado di essere veicolo di promozione dell'Emilia-Romagna e del Made in Italy, per questo rientra nella serie di appuntamenti sulla quale, insieme al Ministero degli Esteri e al ministro Di Maio, che ringrazio, abbiamo puntato per far conoscere ancora di più nel mondo le eccellenze di questa regione e del Paese, in un comparto come l'automotive e più in generale sulle tante eccellenze italiane. La Motor Valley è un distretto unico al mondo, compendio ineguagliabile di tecnologia, capacità di innovazione e voglia di intraprendere.

Sono certo che sarà una bellissima manifestazione, organizzata in piena sicurezza, a riprova ancora una volta della capacità di accoglienza di questa terra. E della sua voglia di dare un altro segnale di fiducia e di ripartenza, ora che sempre di più vediamo reale la luce in fondo al tunnel"

Powered by



Main sponsor

Main partner

With the support of





Sindaco della Città di Modena, Giancarlo Muzzarelli

"Modena si sta preparando per accogliere il Motor Valley Fest dove saranno protagoniste le aziende dell'automotive che sono parte del dna del nostro territorio, non solo per l'eccezionale qualità dei veicoli, riconosciuta in tutto il mondo, ma anche perché rappresentano un volano per l'economia locale e per l'occupazione del territorio. Il festival rappresenta inoltre un'opportunità per tanti giovani che aspirano a impegnarsi in questo settore: le sinergie che coinvolgono case automobilistiche, università e start up, oltre ai momenti convegnistici e formativi, potranno fornire l'occasione per un contatto diretto con le aziende e per definire percorsi di avvio per nuovi progetti. La manifestazione conferma il ruolo di Modena come "capitale" della Motor Valley e rappresenta simbolicamente l'evento che sancisce la "ripartenza" post-Covid. Portare nelle piazze le auto e le persone infatti è la conferma che stiamo uscendo dalla fase più complicata della pandemia. Naturalmente non devono venire meno le precauzioni sul rispetto delle misure anti contagio, permettendo a tutti di poter ammirare i bolidi e partecipare con responsabilità a un appuntamento unico nel suo genere in tutta sicurezza."

Presidente Motor Valley Development, Claudio Domenicali

"Motor Valley rappresenta la capacità del nostro territorio di fare rete e valorizzare a livello turistico e industriale gli asset disponibili in questa Valley unica al mondo quali circuiti internazionali, collezioni private e brand dell'automotive. Esprime anche la capacità di esaltare le innovazioni tecnologiche, il design unico, le performance e le professionalità che questi marchi incarnano. In questo senso Motor Valley Fest è un'importante occasione di confronto tra i maggiori protagonisti internazionali del settore oltre che un'opportunità di rilancio e di condivisione della passione per le due e quattro ruote, altro valore caratterizzante della nostra Regione. L'associazione esalta anche il prestigio e il valore delle Università, della cultura artistica ed enogastronomica del territorio e siamo molto orgogliosi che l'edizione 2021 del Motor Valley Fest rientri nell'accordo per la valorizzazione del Made in Italy siglato con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE con la Regione Emilia-Romagna e Apt Servizi Emilia-Romagna"

Presidente di Muner (Motorvehicle UNiversity of Emilia Romagna), Andrea Pontremoli

"Muner è nata per sviluppare competenze e professionalità di altissimo livello, attraverso una formazione specifica che unisce le Università e le aziende della Motor Valley. La crescita e la sostenibilità nel tempo del nostro territorio passano necessariamente attraverso la crescita delle persone e soprattutto delle nuove generazioni. Muner è una assicurazione sul futuro che consentirà alla Motor Valley di esserci anche tra 100 anni"



Info per i media

Meneghini & Associati

Cinzia Di Rosa

M. 347 - 1010498

e-mail: press@motorvalley.it | dirosa@meneghinieassociati.it

APT Servizi Emilia Romagna

Alberto Sabatini

M. 331-6713699

e-mail: a.sabatini@aptservizi.com

With the support of

Main sponsor

Main partner

