

LA MOTOR VALLEY DISEGNA “ENGINE RESTART”, IL PULSANTE PER FAR RIPARTIRE IL PAESE

In occasione dell’edizione digitale del Motor Valley Fest, i Centri Stile dei 6 brand della Terra dei Motori reinterpretano il concetto di “riaccensione”. E lo dedicano all’economia italiana

Comunicato stampa, 13 maggio 2020 - Sei pulsanti da schiacciare tutti insieme per riaccendere i motori dell’Italia e far ripartire il paese. Le grandi aziende della Motor Valley regolano questo messaggio attraverso il lavoro dei Centri Stile che hanno reinterpretato, ognuno a modo suo, “Engine Restart”, il tema della prima edizione 100% digitale del Motor Valley Fest (14-17 maggio 2020).

Prendono forma così, online, attraverso i canali social, sei visual indipendenti firmati da ciascuna azienda: Dallara, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Maserati e Pagani. Un’iniziativa corale che non ha precedenti, ma che rappresenta meglio di qualsiasi cosa la capacità delle eccellenze motoristiche della Motor Valley di fare sistema con una visione comune: ripartire il più velocemente possibile.

La pubblicazione degli artworks segue di pochi giorni quella del video manifesto del Motor Valley Fest Digital che ha annunciato la “ripartenza” come tema centrale della conferenza e delle tavole rotonde che animeranno l’evento dal 14 al 17 maggio sulla piattaforma www.motorvalleyfest.it.



Ufficio Stampa
Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
cel. 347 1010498

motorvalley.it

Powered by



Main sponsor



Media partner



With the support of

