

IL SUCCESSO DELL'EDIZIONE DIGITALE DI MOTOR VALLEY FEST 600 MILA LE VISUALIZZAZIONI NEI QUATTRO GIORNI DELL'EVENTO

**Si è concluso ieri 17 maggio Motor Valley Fest *digital*,
il primo ed unico evento internazionale dei motori post Covid-19**

Comunicato stampa, 18 maggio 2020 – Grande successo per la seconda edizione di **Motor Valley Fest**, che quest'anno si è presentato al pubblico in una versione '*digital*', risposta concreta all'emergenza del Coronavirus che ha causato l'annullamento e il rinvio di molti eventi per il pubblico.

Motor Valley Fest *digital* nei quattro giorni dell'evento ha registrato **600 mila visualizzazioni con un trend in forte crescita per i contenuti, oltre 7 milioni e 500 mila impressions** per i social network Instagram e Facebook, **93 mila interazioni** sul canale Facebook, **oltre 9 mila ore** di visualizzazione dei contenuti video sul canale YouTube (*aggiornamento al 17 maggio*).

Una festa dei motori entusiasmante con contenuti esclusivi ed emozionali dedicati al pubblico, con video interviste, live streaming dai musei della Motor Valley e docufilm con i protagonisti della Motor Valley.

Dal 14 al 17 maggio 2020, on line è stato possibile assistere live ad un ricco e articolato palinsesto di eventi. Protagonisti sono l'esclusività, la bellezza e l'innovazione **dei brand delle quattro e due ruote della Motor Valley emiliano-romagnola, Ducati, Dallara, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani, e i quattro autodromi**; le eccellenze del territorio, ma anche le aziende, i giovani, con le loro start up, le università. Un vero e proprio show della Terra dei Motori, un'avventura per la ripartenza, che ha coinvolto non solo gli addetti ai lavori, ma anche il pubblico che ha seguito le dirette social e ha guardato anche on demand i contenuti multimediali appositamente creati per Motor Valley Fest *digital*.

«Il Motor Valley Fest digital è stato uno dei primi grandi eventi sportivi organizzati in Italia durante l'emergenza coronavirus. Uno sforzo organizzativo che ha confermato la sua importanza come punto di riferimento per l'intero settore. Sono convinto che gli stimoli emersi in questi giorni di confronto ci aiuteranno concretamente ad affrontare la ripartenza nei prossimi mesi». **Ha commentato, il presidente della Regione Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini.**

Sono stati oltre 150 i relatori che hanno partecipato al programma convegnistico del Motor Valley Fest, dall'opening session inaugurale, in diretta streaming a porte chiuse dal Teatro Comunale di Modena "Luciano Pavarotti", alla Motor Valley Top Table con i CEO della Motor Valley, con prestigiosi key note speeches nazionali ed internazionali e 8 round tables dedicate agli approfondimenti del settore. Un successo anche il format "Innovation & talents" con 51 start up pitch session, 90 mentors aziendali; 12 E-talents talk, 21 aziende, 47 università (di cui 7 estere) e 78 relatori.

Interazione e digitalizzazione sono state le leve per la promozione della Motor Valley fatta di cultura, arte, tradizione, eccellenza enogastronomica ed artigianato. **Motor Valley Fest *digital* è il 'racconto' di un territorio, del suo patrimonio industriale e dei suoi protagonisti che porta il Made in Italy nel mondo**, e che non spegne i suoi riflettori ma continua con la divulgazione dei contenuti del programma scientifico e del programma per il pubblico sul sito www.motorvalleyfest.it

Ufficio Stampa

Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
cel. 347 1010498

motorvalley.it

Powered by



Main sponsor



Media partner



With the support of



Il 15 maggio è stato anche il giorno del **“Protocollo d’intesa interministeriale Mit e Mid in materia di innovazione per la guida autonoma e connessa in ambito urbano ed extraurbano”**. In occasione del Masa Day sono state le ministre Paola de Micheli (Infrastrutture e Trasporti) e Paola Pisano (Innovazione Tecnologica e digitalizzazione), insieme al sindaco di Modena Gian Carlo Muzzarelli e al rettore di Unimore Carlo Adolfo Porro, a siglare l’accordo.

L’obiettivo dell’intesa è rafforzare la ricerca e la sperimentazione sui veicoli innovativi a guida autonoma e connessa, con particolare attenzione alla sicurezza nella prospettiva di un sistema di mobilità sostenibile post Covid-19.

Il Motor Valley Fest *digital* viaggia on line e pensa all’edizione 2021.

Motor Valley Fest è realizzato da Regione Emilia Romagna – APT Servizi, Comune di Modena, Comune di Maranello, Associazione Motor Valley Development, Meneghini & Associati, con il supporto di Enit, ACI, Anfia, UNRAE sezione veicoli industriali, Autopromotec, MUNER, Camera di Commercio di Modena, Fondazione di Modena, BolognaFiere, Motorsport Network e finanziato nell’ambito dei Fondi Europei 2014-2020 della Regione Emilia Romagna – Por Fesr. UniCredit è main sponsor dell’evento. Media partner RAI e Wall Street Journal.

Sul sito web www.motorvalleyfest.it la festa continua, stay tuned!



Ufficio Stampa
Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
cel. 347 1010498

