

MOTOR VALLEY FEST DIGITAL, LE AZIENDE E I GIOVANI PROTAGONISTI

Tavole rotonde, dibattiti e incontri di networking per questa edizione tutta digitale

Comunicato stampa, 14 maggio 2020 – Al Motor Valley Fest digital i riflettori sono stati oggi puntati sulle otto tavole rotonde di approfondimento che hanno visto la partecipazione dei protagonisti del mondo automotive italiano ed internazionale.

Il pomeriggio si è aperto con la round table **“Open Innovation and Financing”** dove sono state affrontate le tematiche quali tecnologia, digitalizzazione di prodotti e servizi, relazioni con il cliente, e nuovi talenti; a seguire **“La filiera dell’auto italiana”** che ha visto confrontarsi i rappresentanti dell’industria automobilistica sull’impatto del Covid-19, offrendo rilevanti spunti per la ripartenza del settore per consentire ai consumatori di potersi riavvicinare al mercato automobilistico.

Quello dell’elettrico nel contesto della mobilità è uno degli argomenti principali di questa edizione del Motor Valley Fest digital. Già nel convegno inaugurale non sono mancate riflessioni in merito, tematiche approfondite nel corso della tavola **“L’Elettrico, Shared Mobility e Digitalizzazione dei Servizi”** che ha visto protagonista un dibattito sull’impatto dell’elettrico nell’high performing e nella mobilità di massa, e sulla digitalizzazione dei servizi relativi alla mobilità.

Quello intitolato **“Digitalizzazione”** è stato invece un incontro che ha approfondito quanto anticipato nel corso della giornata in merito al necessario processo di digitalizzazione del settore automotive. Ad essere particolarmente prese in considerazione infatti sono state le aree di sviluppo del prodotto: testing, produzione, assistenza e i rispettivi impatti in termini di prestazioni, quality, risorse disponibili.

E se c’è un elemento fondamentale del quale nella Terra dei motori, che ospita i principali brand dell’automotive del lusso, non si può fare a meno è certamente il **“Design”**, che ha dato titolo all’omonima round table. A discuterne, quattro protagonisti del design automobilistico italiano. Al centro sempre l’impatto che su questo preciso comparto dell’auto avrà l’emergenza Covid-19. Al **“Racing”** hanno preso parte i rappresentanti del mondo delle due e quattro ruote emiliano-romagnole, e si è parlato del futuro del mondo delle corse. E se si parla di auto e moto, non si può non parlare di **“Sicurezza Stradale”**, tema al quale è stata dedicata la round table che ha visto confrontarsi rappresentanti istituzionali e del mondo dell’automotive. In chiusura il tavolo **“Talents: la strategia delle aziende e le istituzioni”**, che ha visto imprese, formazione e istituzioni locali dibattere sullo sviluppo delle tecnologie innovative e sull’importanza di ciascun ruolo nell’evoluzione.

Oggi ha preso il via anche **“Innovation & Talents”** dedicato ai giovani talenti e all’innovazione. Protagonisti attraverso un sistema di streaming interattivo, gli **e-Talent talks**. Sotto i riflettori 50 università, oltre 50 start up e 20 aziende tra italiane ed estere. I settori rappresentati sono: Manufacturing, Servizi, Simulazione, Consulenza, Sostenibilità, Digital, Soft Solution, Progettazione, New Mobility, Sistemi, Aftermarket, Prodotto, Sicurezza. Un’opportunità per fare networking con potenziali investitori, ma soprattutto per entrare in contatto con importanti aziende come Dallara, Ducati, Bosch e Pirelli. Appuntamento ancora a domani, con i nuovi incontri tra giovani e i rappresentanti di Continental, Brembo, Lamborghini, Ferrari, Texa, Maserati, Pagani, HPE Coxa.

Ufficio Stampa

Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
cel. 347 1010498

motorvalley.it

Powered by



Main sponsor



Media partner



With the support of



Sempre domani dalle ore 9.00 alle 17.00 sarà il momento del **MASA day digital**, organizzato da **MASA - Modena Automotive Smart Area** con il patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e del Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, coordinata da UNIMORE - Università di Modena e Reggio Emilia. L'evento prevede tre sessioni, introduzione e saluti dei rappresentanti delle istituzioni territoriali e nazionali, la seconda dal titolo "connettività e mobilità intelligente", la terza dedicata alla "sostenibilità e mobilità urbana". Saranno presenti relatori internazionali in collegamento da Svezia, Canada, Detroit (USA).

In agenda anche **"#Meccatronicocercasi. L'innovazione corre su strada nel settore dei veicoli industriali"**, dalle ore 10.30 alle 12.00, organizzato da **UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) Sezione Veicoli Industriali e Autopromotec (la più importante fiera internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico)**. In collaborazione con GM-Edu (Programma di Formazione Scuola Lavoro), si incontreranno virtualmente gli studenti di scuole superiori e università di tutta Italia per raccontare l'evoluzione in atto nei comparti della costruzione, distribuzione e assistenza dei veicoli industriali e le opportunità occupazionali e formative offerte dal settore. Tra gli interventi Franco Fenoglio, Presidente della Sezione Veicoli Industriali, Renzo Servadei, Amministratore Delegato Autopromotec.

Motor Valley Fest è realizzato da Regione Emilia Romagna – APT Servizi, Comune di Modena, Comune di Maranello, Associazione Motor Valley Development, Meneghini & Associati, con il supporto di Enit, ACI, Anfia, UNRAE sezione veicoli industriali, Autopromotec, MUNER, Camera di Commercio di Modena, Fondazione di Modena, BolognaFiere, Motorsport Network e finanziato nell'ambito dei Fondi Europei 2014-2020 della Regione Emilia Romagna – Por Fesr. UniCredit è main sponsor dell'evento. Media partner RAI e Wall Street Journal.

Sul sito web www.motorvalleyfest.it e i canali social dell'evento sarà possibile visualizzare tutte le informazioni aggiornate relative all'edizione 2020.



Ad uso media è possibile collegarsi ai seguenti due link per accedere ai materiali multimediali, i link saranno aggiornati periodicamente durante i giorni dell'evento.

IMMAGINI MOTOR VALLEY FEST DIGITAL

<https://drive.google.com/drive/folders/1n6ADwAk-FsV0YnREPTAjswPFideoFRKw>

VIDEO

<http://celum.aptservizi.com/pindownload/login.do?pin=N0Y0M>

password di accesso: N0Y0M

Ufficio Stampa

Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
cel. 347 1010498

motorvalley.it

Powered by



Main sponsor



Media partner



With the support of

