

## FOCUS SUL FUTURO POST COVID-19 E SULL'INNOVAZIONE NELL'AUTOMOTIVE AL MOTOR VALLEY FEST DIGITAL

**Al via il primo grande appuntamento dell'industria automobilistica italiana dopo quasi due mesi di lockdown con l'analisi dell'impatto sui trend tecnologici e di mercato e uno sguardo alle professioni del futuro**

**Comunicato stampa, 23 aprile 2020** – L'appuntamento è per **giovedì 14 maggio** sul web in diretta streaming con gli eventi della giornata inaugurale: in agenda convegno, round table, incontri tra aziende e studenti.

L'impatto del Coronavirus nel mondo delle due e quattro ruote e nello specifico le 'disruptive forces': elettrico, autonomo, connesso, digitalizzazione, sharing. Se ne parlerà a partire dalle ore 9.30 nel **convegno d'apertura** dedicato all'evoluzione del nuovo scenario che si sta delineando per il settore delle auto sportive e della filiera.

L'incontro prenderà spunto da un'analisi realizzata dalla società di consulenza McKinsey, rappresentata da **Gianluca Camplone** senior partner di McKinsey, e con la testimonianza di due grandi leader tecnologici e di mercato: **Markus Heyn**, membro del Board of Management di Robert Bosch GmbH e **Christian Richter**, director Global Automotive Google, che approfondiranno tematiche legate al futuro della mobilità, della guida autonoma e della digitalizzazione.

Protagonisti di questa opening session digitale, saranno **Louis Carey Camilleri** (Amministratore Delegato Ferrari S.p.A.); **Claudio Domenicali** (Amministratore Delegato Ducati Motor Holding S.p.A.); **Stefano Domenicali** (Chairman e CEO di Automobili Lamborghini S.p.A.); **Horacio Pagani** (Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili); **Andrea Pontremoli** (Amministratore Delegato e General Manager Dallara S.p.A.) e **Harald Wester** (Maserati Executive Chairman).

Nel pomeriggio del 14 maggio, a partire dalle ore 13.00 si susseguiranno 5 round table della durata di 30 minuti ciascuna, che approfondiranno tematiche diverse e che vedranno intervenire i protagonisti del mondo automotive italiano ed internazionale.

Un ricco calendario di interventi dedicati:

**“La filiera dell'auto italiana”** con **Stefano Domenicali**, CEO Lamborghini; **Angelo Sticchi Damiani**, Presidente ACI e **Paolo Scudieri**, Presidente Anfia;

**“L'elettrico, shared mobility e digitalizzazione dei servizi”** con **Livia Cevolini**, CEO Energica; **Harald Wester**, Maserati Executive Chairman e **Paolo Meneghini**, Presidente A2A Energy Solution; **Remo Taricani**, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit;

**“Digitalizzazione”** con **Marco Gay**, Presidente Anitec Assinform; **Andrea Pontremoli**, CEO Dallara; **Teodoro Lio**, Managing Director – Automotive and Mobility Lead, Europe Accenture;

**“Design”** con **Horacio Pagani**, Fondatore & Chief Designer Pagani Automobili e il designer **Walter De Silva**;

**“Racing”** con **Roberto Dalla**, Managing Director - Media & Technology Centre - Formula 1; **Maurizio Crispino**, Professore di Costruzione di Strade, Ferrovie e Aeroporti del Politecnico di Milano; **Mattia Binotto**, Managing Director Gestione Sportiva e Team Principal Ferrari e **Claudio Domenicali**, Amministratore Delegato Ducati Motor Holding Spa.

Powered by



With the support of



Main sponsor

Ufficio Stampa

Cinzia Di Rosa

dirosa@meneghinieassociati.it

cel. 347 1010498

motorvalley.it

In programma **giovedì 14 e venerdì 15 maggio** nella versione *digital* del Motor Valley Fest anche il format “**Innovation & Talents**” dedicato ai giovani talenti e all’innovazione. Sotto i riflettori ci saranno oltre 40 università, oltre 30 start-up e 15 aziende. Due tra queste che avranno presentato i progetti più innovativi potranno accedere alla piattaforma di business di UniCredit Start Lab, ideata per le esigenze imprenditoriali dei giovani innovatori.

Una grande opportunità per ogni startupper, basti pensare ai numeri della prima edizione, un vero e proprio successo di pubblico, che ha visto la presenza di 3.000 addetti ai lavori e 600 studenti che hanno partecipato ai *Talents Talks*, gli incontri tra aziende e giovani talenti.

I giovani avranno la possibilità di fare networking con potenziali investitori, ma soprattutto entrare in contatto con le importanti aziende del settore automotive. La partecipazione sarà a titolo gratuito, i giovani avranno l’opportunità di partecipare ad un calendario condiviso per incontri b2b, per pitch e presentazioni.

Motor Valley è anche sinonimo di innovazione ed eccellenza internazionale. Modena Automotive Smart Area (MASA), con il supporto di Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e Ministero per l’innovazione tecnologica e la digitalizzazione, proporrà durante i primi giorni del festival, un evento dedicato all’innovazione tecnologica e alla collaborazione tra accademia e imprese. **La giornata MASA**, coordinata da UNIMORE - Università di Modena e Reggio Emilia, prevede un’alternanza di sessioni tematiche: dalla sperimentazione di tecnologie per la guida assistita e autonoma, alla connettività VtX, passando per la cyber security. In programma anche sessioni dimostrative virtuali, con il coinvolgimento, tra gli altri del Politecnico di Torino, University of Chalmers, Business Sweden, SMA Smart Mobility Agency, Volvo, Comune di Modena, e di alcune delle più importanti realtà italiane ed europee impegnate nella sperimentazione delle più avanzate tecnologie di smart mobility.

Tra i protagonisti del Motor Valley Fest *digital* ci saranno anche UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri) Sezione Veicoli Industriali e Autopromotec (la più importante fiera internazionale delle attrezzature e dell’aftermarket automobilistico), con la collaborazione di GM-Edu (Programma di Formazione Scuola Lavoro). Il 15 maggio alle ore 10.30 nell’evento “**#Meccatronicocercasi. L’innovazione corre su strada nel settore dei veicoli industriali**” incontreranno virtualmente gli studenti di scuole superiori e università di tutta Italia per raccontare l’evoluzione in atto nei comparti della costruzione, distribuzione e assistenza dei veicoli industriali e le opportunità occupazionali e formative offerte dal settore.

Motor Valley Fest è realizzato da Regione Emilia Romagna – APT Servizi, Comune di Modena, Comune di Maranello, Associazione Motor Valley Development, Meneghini & Associati, con il supporto di Enit, ACI, Anfia, Camera di Commercio di Modena, Fondazione di Modena, BolognaFiere, Motorsport Network e finanziato nell’ambito dei Fondi Europei 2014-2020 della Regione Emilia Romagna – Por Fesr. UniCredit è main sponsor dell’evento.

Per seguire il convegno inaugurale e le round table in streaming è possibile registrarsi direttamente al seguente link:  
<https://motorvalley.it/event/motor-valley-fest-opening-session/>

Per le aziende interessate ad essere mentor per le presentazioni delle start-up, iscrizioni al seguente link:  
<https://motorvalley.it/motorvalleyfest/innovation-talents/>

Sul sito web [www.motorvalleyfest.it](http://www.motorvalleyfest.it) sarà possibile visualizzare tutte le informazioni aggiornate relative al nuovo progetto.



Powered by



With the support of



Main sponsor

Ufficio Stampa

Cinzia Di Rosa

[dirosa@meneghinieassociati.it](mailto:dirosa@meneghinieassociati.it)

cel. 347 1010498

[motorvalley.it](http://motorvalley.it)