



## LA MOTOR VALLEY DELL'EMILIA ROMAGNA "IN NUMERI"

Modena, 14 Maggio 2019 – Chi dice Emilia Romagna dice Terra di Motori, un “parco” a due e quattro ruote unico al mondo che vanta una storia fatta di passione, ingegno e capacità imprenditoriali. Lungo la Via Emilia sono nati miti a due e quattro ruote quali **Ferrari, Maserati, Lamborghini, Pagani, Ducati, De Tomaso, Dallara, Pagani**, vere e proprie **eccellenze imprenditoriali** frutto di una regione da sempre tecnologicamente all'avanguardia.

Oltre ad eventi internazionali di grande richiamo (dalla Moto GP alle tante rievocazioni storiche), la Terra dei Motori conta **188 team sportivi** (tra club e scuderie), **15 musei specializzati** (tra cui il Museo Enzo Ferrari di Modena, il Museo Ferrari di Maranello, il Museo Automobili Lamborghini, il Museo Ferruccio Lamborghini e il Museo Ducati di Bologna), **un circuito di 16 collezioni private, 4 autodromi** (il “Riccardo Paletti” a Varano de' Melegari, l'Autodromo di Modena a Marzaglia, l'“Enzo e Dino Ferrari” a Imola e il Misano World Circuit Marco Simoncelli a Misano Adriatico), nonché **11 piste da karting**. Nell'ambito della Motorvalley dell'Emilia Romagna operano inoltre specialisti del restauro di auto e moto d'epoca, imprese di eccellenza nel design e nella produzione di accessori, parti e componenti, nonché centri di ricerca e sviluppo.

Dal punto di vista industriale, in Emilia Romagna la filiera motoristica si articola in **16.500 imprese** per oltre **66mila addetti**, il 10 per cento dell'intera filiera nazionale, con un export che ammonta a quasi **5 miliardi di euro** e che porta l'Emilia Romagna ad essere la terza regione per rilevanza all'interno del settore motoristico nazionale.

Ma la Motor Valley dell'Emilia Romagna è anche un **prodotto turistico**, ovvero i turisti vengono in Emilia Romagna appositamente per scoprire la sua terra dei motori.

Secondo lo *studio sulla Motor Valley realizzato da Unioncamere Emilia Romagna, Trademark Italia e Mailander*, i **visitatori totali** di musei e collezioni unitamente agli spettatori degli eventi che si svolgono negli autodromi emiliano romagnoli sono **circa 1,8 milioni** di cui, il 44% italiani e il 56% stranieri, **con 1.190.000 presenze turistiche** (vedi pernottamenti).

La **ricaduta economica** derivante dal movimento turistico ed escursionistico ammonta complessivamente a **301 milioni di euro**.

Un altro aspetto innovativo è legato al tema della formazione universitaria. Grazie alla sinergia tra le università di Bologna, Parma, Ferrara, Modena e Reggio Emilia e le aziende del calibro di Automobili Lamborghini, Dallara, Ducati, Ferrari, HaasF1Team, HPE COXA, Magneti Marelli, Maserati, Pagani e Scuderia Toro Rosso è nata nel 2017 l'associazione

MotorValleyFest.it





Motorvehicle university of Emilia-Romagna che ha l'obiettivo di **formare i nuovi professionisti del comparto motoristico**, che possono specializzarsi scegliendo tra sei indirizzi: Advanced Power Train, Advanced Automotive Electronic Engineering, Advanced Sportscar Manufacturing, High Performance Car Design, Advanced Motorcycle Engineering e Racing Car Design.

***Per informazioni***

APT Servizi Emilia Romagna tel. 0541 430190 - mail: [stampa@aptservizi.com](mailto:stampa@aptservizi.com)

Meneghini & Associati tel. 347 1010498 | 329 8573497 - mail: [dirosa@meneghinieassociati.it](mailto:dirosa@meneghinieassociati.it)

MotorValleyFest.it

