



Prenota qui il tuo posto!

Forum città d'arte e cultura

“Le nuove traiettorie
del turismo delle città medie
in Italia.

La cultura come volano
dello sviluppo e della
connessione territoriale”

#**sesta** edizione



29 Maggio 2026

Camera di Commercio Industria
Artigianato Agricoltura di
Modena – Palazzo Molza
Via Ganaceto 134

Programma

Conduce Morena Pivetti

■ Ore 10.15

Saluti Istituzionali

Massimo Mezzetti, Sindaco del Comune di Modena

Fabio Braglia, Presidente Provincia

Giuseppe Molinari, Presidente Camera di Commercio

Matteo Tiezzi, Presidente Fondazione di Modena

■ Ore 10.40

Tavola rotonda: Il valore economico delle città medie d'arte, indotto, identità locale e centri storici"

Il Sindaco di Modena Massimo Mezzetti ne parla con i Sindaci delle città di Parma Michele Guerra, di Ravenna Alessandro Barattoni, di Savona Marco Russo e di Verona Damiano Tommasi.

■ Ore 11.45

Le nuove traiettorie del turismo delle città medie in Italia; la cultura come volano dello sviluppo

Introduce e coordina Andrea Bortolamasi, Assessore Comune di Modena.

Interventi:

-Cristina Mottironi, Responsabile Major Turismo MSc ACME- Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment, Bocconi University

-Alessio Claroni, Professore di Diritto dei Trasporti e del Turismo, Università di Trento

-Roberto Righetti, Direttore ART-ER (attrattività ricerca territorio)

-Giovanni Bertugli, Dirigente Comune di Modena

-Emanuele Burioni, Direttore APT Servizi Regione Emilia-Romagna

■ Ore 12.40

Digitalizzazione, intelligenza artificiale e beni culturali

Interventi:

-**Lorenzo Baraldi**, Vice Direttore del Centro Digital Humanis di Unimore

-**Matteo Camia**, CEO & Founder di Fancy Factory

■ Ore 13.00

Pausa

Degustazione di prodotti tipici della Regione Emilia-Romagna a cura di Piacere Modena in collaborazione con gli studenti dell'Istituto Spallanzani di Castelfranco Emilia

■ Ore 14.00

Ruolo della mobilità nello sviluppo del turismo

Parlano le Imprese di trasporto:

-**Roberto Alberti**, Ceo Cco Costa Crociere spa

-**Alberto Filoni**, A.D. Trenitalia Tper

■ Ore 14.30

Eventi culturali e sostenibilità

Interventi:

“Primo rapporto nazionale sulla sostenibilità ambientale degli eventi culturali”

Francesca Velani, Vicepresidente di Promo PA.

“La cultura sostenibile”

Marta Lovato, Project Manager del programma Cultura Sostenibile di A Sud e Melting Pro, responsabile sostenibilità di Santarcangelo Festival

“Il caso intelligent Venice”

Damiano De Marchi, VSF e Università Ca' Foscari Venezia

■ Ore 15.15

Motori e sapori, cultura e identità del territorio (il caso Modena)

Conduce **Ettore Tazzioli**, Direttore TRC

Interventi:

- **Michele Morano Pignatti**, Direttore Musei Ferrari
- **Beatrice Berselli**, Project Manager Piacere Modena
- **Franco Buontempi**, Coordinatore di Modenatur
- **Giampietro Comolli**, Esperto consorzi tutela e distretti produttivi turistici
- **Luca Marchini**, Ristoratore/Chef stellato
- **Matteo Panini**, Presidente Collezione Maserati Umberto Panini
- **Gabriella Girbertini**, Concours d'Élégance Salvarola Terme.

■ Ore 16:15

Interventi conclusivi

- **Francesco Montanari**, Università Chieti Pescara e Coordinatore scientifico di Economia Pulita
- **Irene Priolo**, Assessora all'Ambiente, Programmazione territoriale, Mobilità e Trasporti, Infrastrutture Regione Emilia-Romagna

Il Forum fa parte del programma scientifico ufficiale dell'ottava edizione di Motor Valley Fest, il grande evento a cielo aperto della terra dei motori che coinvolge i grandi marchi del territorio (Ferrari, Maserati, Lamborghini, Ducati, Pagani, Dallara)



Con il patrocinio di



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA



Comune
di Modena



FONDAZIONE
DI MODENA



Regione Emilia-Romagna

Con il contributo di

CAME 


Costa


GIEFFE
RESEARCH.it


TRENITALIA TPER

Con la collaborazione di


modenatur
incoming tour operator & DMC


PIACEREMODENA
Territorio, Turismo, Ristorazione


Autoluca




PAGANI

Organizzazione e promozione



In collaborazione con


VISIONUP
consulting

Media Partner



il Resto del Carlino



HUFFPOST

TRC
Un accento inconfondibile